

PRESEMITTEILUNG

HAJOK Design kreiert seinen eigenen Gin

Anlässlich des 25-jährigen Agenturjubiläums präsentiert HAJOK Design ein ganz besonderes Projekt, das fast alle Kompetenzen der Hamburger Markenagentur vereint: Die Kreation des #stillthirsty Gins.

Hamburg, 15.12.2022. Seit einem Vierteljahrhundert gestaltet HAJOK Verpackungsdesign, das begeistert. Die Agentur mit Sitz in Hamburg-Winterhude erschafft Marken für Start-Ups, nationale Unternehmen und internationale Konzerne und launcht und relauncht Portfolios mit bis zu 2.000 Produkten. Das Jubiläum nahm die Agentur zum Anlass, einen ganz besonderen Gin zu kreieren. Von der Idee über das Naming, die Gestaltung, die Reinzeichnung, den Druck und die Etikettierung lag bei diesem Projekt alles zu 100 % in den Händen des HAJOK Teams. In Hamburgs ältester Brennerei Elmendorf entstand mit viel Leidenschaft und Handwerkskunst der Gin #stillthirsty. Angelehnt an die Herkunft der Geschäftsführer Madeleine Lindner und Klaus P. Hajok waren Rooibos aus Südafrika und Tannennadeln aus Baden-Württemberg zwei der insgesamt 10 Botanicals.



© HAJOK: Der Gin #stillthirsty von HAJOK Design ist durch das ungesehene Packaging Design ein echter Eyecatcher.

„Der Name #stillthirsty beschreibt, dass wir auch nach 25 Jahren immer noch durstig nach mehr sind“, so Klaus P. Hajok, Agenturgründer. „Wir lieben den Blick über den Tellerrand und sprudeln vor kreativen Ideen. Für unsere Kunden arbeiten wir Hand in Hand und bieten alle Disziplinen unter einem Dach. Wir haben einen starken Team-Spirit und große Freude an unserer Arbeit – all das wird in diesem besonderen Projekt vereint.“

Unkonventionell, authentisch und lässig

Das Etikett des Gins kombiniert inhaltlich die Historie der Agentur mit dem Blick in die Zukunft. Passend dazu wurde es mit handwerklicher Druckkunst und zeitgemäßer Typographie gestaltet. Auch Madeleine Lindner, die seit einem Jahr als Geschäftsführerin die Agentur mit ihren kreativen Ideen prägt, freut sich über das Ergebnis dieses Projekts: „Die neonfarbenen Halsetiketten sind nicht nur ein kontrastreicher Hingucker, sie stehen auch für die Vielfalt unserer Persönlichkeiten und unserer Arbeit. Das hochgeprägte Etikett und die cyanfarbene Handschrift von Klaus P. Hajok sind ungesehen, mutig und verkörpern einen unserer liebsten Leitsprüche: Design ist Rock 'n' Roll auf weißem Papier.“



© HAJOK: Das hochgeprägte Etikett, der handgeschriebene Name und das knallige Neon machen #stillthirsty zu einem ganz besonderen Gin-Design.

HAJOK Design

Das 1997 von Designer Klaus P. Hajok gegründete Unternehmen gehört zu den führenden Marken- und Designagenturen Deutschlands und feiert dieses Jahr sein 25-jähriges Bestehen. Bei HAJOK Design arbeiten heute 50 Experten in den Disziplinen Markenstrategie und -beratung, Naming, Packaging Design, Reinzeichnung und Produktionsbetreuung. Mit Schwerpunkt im Bereich FMCG betreut HAJOK Design nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Food, Petfood, Getränke, Consumer & Personal Care, Haushalt sowie Healthcare. Zu den Kunden gehören unter anderem Adelholzener, Colgate-Palmolive, Melitta, Essity, Rewe, Schwartau, Stollwerck und Unilever.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hajok.com sowie bei Facebook und Instagram.

Kontakt

HAJOK Design GmbH & Co. KG
Antje Neubauer
Senior Communication Manager
T + 49 (0)40 300 337 84
antje.neubauer@hajok.com