

## PRESSEMITTEILUNG

### Alpia wird bunt

Die Schokoladenmarke Alpia von Stollwerck zeigt sich nach dem umfangreichen Relaunch der Hamburger Markenagentur HAJOK Design im bunten und modernen Packaging Design.

*Hamburg, 8. August 2023.* Seit fast 120 Jahren steht Alpia für süßen Schokoladengenuss im unverkennbaren Pink. Ein umfassender Marken- und Packaging-Relaunch sollte die Marke verjüngen und aufwerten. Mit einem klaren Aufbau, einer starken Typografie und modern inszenierten Fotografien entwickelte HAJOK Design ein Verpackungsdesign am Puls der Zeit. Kombiniert mit der jeweiligen Sortenfarbe blieb das charakteristische Pink als Merkmal Alpias bestehen und wird durch das neue Brand Pattern auf emotionale Weise in den Fokus gerückt. Das selbstbewusste Colour Blocking sorgt nicht nur für gute Laune, es bietet auch eine leichtere Differenzierung der 12 verschiedenen Schokoladentafeln. So ist dem Kreativteam von HAJOK Design ein junger, unkonventioneller und frischer Relaunch gelungen.



© HAJOK Design: 9 von 12 fröhlich-bunten Alpia Tafeln, die im Verkaufsregal auffallen!

„Die bekannte Stollwerck-Marke tritt nach dem Relaunch zeitgemäßer und selbstbewusster auf. Wir wollten mehr Fokus auf die ikonische Alpenraute und auf die spannende Produktvielfalt mit besonderen Sorten wie u.a. Sunny Orange lenken. Das Packaging setzt sich im Regal jetzt deutlich besser durch. So kann Alpia als starke und etablierte Marke von den deutschen Konsumenten wiederentdeckt werden!“, so Design Direktor Dennis Dominguez, der zusammen mit Senior Consultant Alessia Penserini und dem HAJOK Team seit bereits 3 Jahren erfolgreich für das Unternehmen Stollwerck Verpackungsdesigns kreiert. Neben Alpia ist HAJOK Design als Lead Agentur unter anderem auch für die Gestaltung von Sarotti Tiamo, CHERRY N° sowie für Eszet und Alpia Veggie Love verantwortlich. Der Alpia Relaunch mit insgesamt 12 Tafeln und 2 Snack-Sorten war das bisher größte Projekt.



© HAJOK Design: Das neue Brand Pattern rückt das charakteristische Pink auf emotionale Weise in den Fokus.

### HAJOK Design

Das 1997 von Designer Klaus P. Hajok gegründete Unternehmen gehört zu den führenden Marken- und Designagenturen Deutschlands. Bei HAJOK Design arbeiten heute 45 Experten in den Disziplinen Markenstrategie und -beratung, Naming, Packaging Design, Reinzeichnung und Produktionsbetreuung. Mit Schwerpunkt im Bereich FMCG betreut HAJOK Design nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Food, Petfood, Getränke, Consumer und Personal Care. Zu den Kunden gehören unter anderem Adelholzener, Colgate-Palmolive, Fressnapf, Kühne, Melitta, Essity, Rewe, Stollwerck und Unilever.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.hajok.com](http://www.hajok.com) sowie bei Facebook und Instagram.

### Kontakt

HAJOK Design GmbH & Co. KG  
 Antje Neubauer  
 Senior Communication Manager  
 T + 49 (0)40 300 337 84  
[antje.neubauer@hajok.com](mailto:antje.neubauer@hajok.com)