

PRESSEMITTEILUNG

HAJOK Design gestaltet den Markenrelaunch von REWE to go REWE to go zeigt sich im neuen Look mit starker Markenpräsenz im Convenience-Bereich.

Hamburg, 22.10.2025. REWE to go zählt zu den bekanntesten Convenience-Marken im deutschen Lebensmittel-Einzelhandel. Mit Fokus auf Frische, Qualität und Trendbewusstsein hat REWE seit 2016 neue Maßstäbe gesetzt. Um die Marke weiter zu profilieren und die führende Marktposition zu stärken, wurde die visuelle Identität jetzt umfassend überarbeitet. Für die Gestaltung ist die Hamburger Agentur HAJOK Design als langjähriger Kreativ-Partner verantwortlich.



© HAJOK: HAJOK Design stärkt die Position von REWE to go als innovativer Player im dynamischen Convenience-Markt.

Die REWE to go Produkte im neuen Design ersetzen seit 2024 kontinuierlich das alte Packaging. Dabei rücken die Markenwerte von REWE to go noch deutlicher in den Fokus. Eine klare Struktur, moderne Farbwelt und ein modulares System schaffen Orientierung und verleihen eine unverwechselbare Präsenz. Das mittig platzierte Logo fungiert als Qualitätsgarant. Individuelle Benefit-Icons und aufmerksamkeitsstarke Food-Inszenierungen unterstreichen den Lifestyle-Charakter der Marke.

„Mit dem Relaunch gelingt REWE to go der nächste wichtige Schritt im Convenience-Segment und sendet zugleich ein deutliches Signal an die LEH-Preiseinstiegskonzepte“, sagt Nora Böhm, Senior Product Manager REWE Group „Das moderne und am Puls der Zeit entstandene Design setzt die Markenwerte in den Fokus. Gemeinsam mit HAJOK Design haben wir ein starkes Kreativkonzept zur Neuausrichtung entwickelt – ein spannender Prozess, der sich für uns und die Marke gelohnt hat.“



© HAJOK: Die Hamburger Agentur HAJOK Design macht die Markenwerte dort erfahrbar, wo Kaufentscheidungen fallen: direkt am Regal.

Auch HAJOK Design hebt die strategische Dimension hervor: „Das neue visuelle System kombiniert Markenstärke mit Flexibilität. Es macht die Werte von REWE to go am Regal sichtbar und schafft eine konsistente Präsenz über alle Produktkategorien hinweg“, erklärt Stefan Heydecke, Design Direktor bei HAJOK Design.

Der Relaunch umfasst über 90 Artikel, darunter Snacks, proteinreiche Mahlzeiten und vegane Fertiggerichte. Als Full-Service-Agentur war HAJOK Design neben der Entwicklung des Designs auch für die Umsetzung und finalen Artwork-Erstellung verantwortlich. Fotoshootings, Illustrationen sowie Bildbearbeitung wurden intern und in enger Zusammenarbeit mit dem Kreationsteam umgesetzt.

Passion for Packaging

Wir sind HAJOK Design: Seit 1997 am Markt und heute eine der führenden Verpackungsdesign- und Markenagenturen Deutschlands. In Hamburg bündeln 45 kreative Köpfe ihre Expertise: von Strategie und Naming über Packaging Design bis hin zu Reinzeichnung und Produktionsbetreuung. Unser Antrieb ist dabei, aus Alltagsprodukten emotionale Erlebnisse zu schaffen, die Konsumenten begeistern und unsere Kunden stolz machen.

Der Fokus liegt auf FMCG – von Food und Petfood über Getränke bis hin zu Personal Care, Haushalt und Healthcare. Nationale wie internationale Marken vertrauen auf uns, darunter

Adelholzener, Colgate-Palmolive, Fressnapf, Hawesta, Kühne, Melitta, Merz, Rewe, Stollwerck und Unilever.

Mehr über HAJOK Design gibt's auf www.hajok.com sowie bei Facebook und Instagram.

Kontakt

HAJOK Design GmbH & Co. KG

Antje Neubauer

Senior Communication Manager

T + 49 (0)40 300 337 70

christine.ahlsdorff@hajok.com