

PRESSEMITTEILUNG

HAJOK Design gestaltet den neuen Emmi Protein Drink

Hamburg, 19. Juli 2016. Emmi, der größte Schweizer Milchverarbeiter, bringt mit dem innovativen Emmi Protein Drink erstmals einen leckeren, laktosefreien Jogurt-Drink mit höherem Proteingehalt auf den Markt. Die Hamburger Packaging Agentur HAJOK Design entwickelte das puristische Verpackungsdesign der Range. Seit Kurzem ist der Emmi Protein Drink im Schweizer Einzelhandel erhältlich.

Proteinreiche Nahrungsmittel sind ein globaler Megatrend. Immer mehr Konsumenten wissen, dass der Körper nicht nur beim Sport ausreichend Eiweiß benötigt, um gut zu funktionieren und dass proteinreiche Lebensmittel besser sättigen. Daher baut Emmi seit einiger Zeit sein Angebot an proteinreichen Milchprodukten aus. Mit dem Emmi Protein Drink will der Schweizer Konzern neue Konsumentengruppen, allen voran sportlich aktive Männer, ansprechen.



© Emmi

Passend zur Zielgruppe entwickelte HAJOK Design einen reduzierten, schwarz-grundigen Markenauftritt, der den Produktnutzen „High-Protein“ einfach und verständlich transportiert. Fruchtphotografien mit hohem Appetit Appeal in Kombination mit einer farblich identischen Sortenauslobung kommunizieren die verschiedenen Varianten Mango, Heidelbeere und Himbeere.

Jeanine Mauerhofer, Brand Manager bei Emmi, kommentiert: „Wir sind mit der Zusammenarbeit mit HAJOK Design sehr zufrieden. Die Agentur hat unser Briefing perfekt umgesetzt. Entstanden ist ein klares, impactstarkes Design, das in der Drinks-Kategorie einzigartig ist und den Benefit auf einen Blick vermittelt.“

HAJOK Design arbeitet bereits seit einigen Jahren für Emmi auf der Brand Emmi Energy Milk und hat neben der Entwicklung einiger Limited Editions gerade die ganze Range einem Relaunch unterzogen.

HAJOK Design

Das 1997 von Designer Klaus P. Hajok gegründete Unternehmen gehört zu den führenden Verpackungsdesign-Agenturen Deutschlands. Bei HAJOK arbeiten heute über 40 Experten in den Disziplinen Markenstrategie und -beratung, Packaging Design, Formdesign, Reinzeichnung und Produktion. Mit Schwerpunkt im Bereich FMCG betreut HAJOK Design nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Food, Petfood, Getränke, Consumer & Personal Care, Haushalt und Technik sowie Pharma. Zu den Kunden gehören unter anderem Unilever, Colgate-Palmolive, Henkel, Rewe, Rossmann, Tchibo und Mapa.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hajok.com.

Kontakt

HAJOK Design GmbH & Co. KG
Antje Neubauer
Senior Communications Manager
T + 49 (0)40 300 337 84
antje.neubauer@hajok.com