

PRESSEMITTEILUNG

HAJOK Design gestaltet Becel Produktinnovationen für Unilever

Hamburg, 27. März 2017. Mit seinen neuen Produktinnovationen stellt Becel eine Reihe von trendigen Brotaufstrichen vor, die zuerst in den Niederlanden gelauncht werden. Weitere europäische Märkte werden bald folgen. Die Innovationen zielen darauf ab, die Margarine-Kategorie mit einer schmackhaften Produktpalette neu zu definieren. Margarinen, die zu 100% pflanzenbasiert sind und ein Super-Öl enthalten und dennoch frei von Konservierungsmitteln, Laktose, Gluten und künstlichen Farben und Aromen sind. Der reduzierte, farbenfrohe Markenauftritt, entwickelt von der Hamburger Agentur HAJOK Design, unterstreicht das neuartige Konzept der Produkte, die es in den Geschmacksrichtungen Kokosnuss & Mandel, Avocado & Limone und Walnuss gibt.



© HAJOK Design: Becel Produktinnovationen in purem, natürlichen Design mit Anwendungstipps auf der Siegelfolie

Natürliche Produkte sowie Superfoods sind weiterhin Teil eines wachsenden Trends. Mit dem Launch der neuen Aufstriche will Becel neue, (jüngere) Konsumenten gewinnen und bestehenden Kunden etwas Neues bieten.

Die Becel-Produktinnovationen sollen sich klar von der Core Range differenzieren, aber trotzdem erkennbarer Teil der Marke sein. In einem intensiven Prozess wurden diverse Konzepte in Tests überprüft. Entschieden wurde sich für die Designroute „Taste“, die die ‚Hero‘-Ingredienzen und die farbliche Kodierung der Sorten in den Vordergrund stellt.

„Für die neuen Becel Sorten haben wir ein reduziertes Design entwickelt, das das holistische, natürliche Produkt-Konzept unterstützt. Die eigenständige, trendige Typografie ergänzt um die runden Formen und frischen Farben machen die Produkte zum Hingucker und bieten den ‚Hero‘-Zutaten eine ideale Bühne. Mit diesem neuen Design enthüllt Becel auch erstmals sein neues Logo. Die Herzform kreiert aus Grashalmen transportiert die Hinwendung der Marke zu 100% Pflanzlichkeit,“ erklärt Madeleine Weiss, Design Director bei HAJOK Design.

Guido Hagara, BCS Strategy & Innovation Director Becel: "HAJOK hat großartige Arbeit geleistet, um mit uns das neue Becel zu erschaffen. Mit Designs, die viel leckerer und natürlicher sind und der Entwicklung eines tollen, neuen Logos. Zu guter Letzt haben sie uns geholfen, das Design in allen unseren Ländern zu implementieren, angepasst auf die jeweils lokale Marktsituation."

Elham Noorbakhsh, Senior Brand Manager Strategy & Innovation Becel: "Wir sind sehr stolz auf die Entwürfe von HAJOK für diese wichtige Becel Innovation. Die Designs kommunizieren das Produktversprechen in einer modernen, frischen, positiven und triggernden Weise. HAJOK hat ein neues Design-Territorium eröffnet, das neuartig und differenzierend ist und der Core-Range der Marke und ihrer Markenidentität dennoch nahesteht. Ich arbeite seit 2014 mit HAJOK zusammen und schätze sehr ihre kreative Antwort auf Projekte, die komplex sind und ein sehr enges Timing haben. HAJOK betreut uns beständig mit hohem Engagement und ist ein echter Partner für Becel!"

Philip Schotsman, Assistant Brand Strategy Manager Becel: "Das HAJOK-Team hat nicht nur super Designs abgeliefert, sondern diese auch noch unter dem zum Teil größten Zeitdruck entwickelt, den wir bei einem Projekt bisher hatten. Alles in allem eine fantastische Leistung!"

HAJOK Design betreut die Marke Becel seit 2014 als europäische Leadagentur und hat neben anderen Projekten das gesamte Portfolio der Marke von Margarine über Öle und Kochcremes bis zur Kaffeesahne europaweit überarbeitet.

HAJOK Design

Das 1997 von Designer Klaus P. Hajok gegründete Unternehmen gehört zu den führenden Verpackungsdesign-Agenturen Deutschlands. Bei HAJOK arbeiten heute über 40 Experten in den Disziplinen Markenstrategie und -beratung, Packaging Design, Formdesign, Reinzeichnung und Produktionsbetreuung. Mit Schwerpunkt im Bereich FMCG betreut HAJOK Design nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Food, Petfood, Getränke, Consumer & Personal Care, Haushalt und Technik sowie Pharma. Zu den Kunden gehören unter anderem Unilever, SCA, Colgate-Palmolive, Rossmann, Tchibo und Rewe.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hajok.com

Kontakt

HAJOK Design GmbH & Co. KG
Antje Neubauer
Senior Communications Manager
T + 49 (0)40 300 337 84
antje.neubauer@hajok.com