

PRESSEMITTEILUNG

intact im fruchtig, frischen Design HAJOK Design entwickelt neuen Markenauftritt für das Portfolio der Traubenzuckermarke

Hamburg, 22. Juni 2017. Die Traubenzuckermarke intact startet mit einem neuen, ausdrucksstarken Design in den Sommer. Viele kennen sie aus der Kindheit, die runden, fruchtigen Traubenzucker von intact, die es beim Apothekenbesuch gibt. Mit dem neuen Markenauftritt will sich intact als Marke bekannt machen, neue Zielgruppen ansprechen und somit seine Marktposition stärken. Die dynamische Gestaltung der 16 Geschmacksrichtungen umfassenden Range stammt von der Hamburger Agentur HAJOK Design. Das neue Design fließt sukzessive in den Apothekenmarkt ein und wird die alte Ware in den kommenden Monaten komplett ersetzen.



© HAJOK Design: Die für intact typischen Zwirbelrollen – neues versus altes Design

Ziel des Relaunches war es, mit einer klaren, modernen Identität die Marke intact zu stärken. Die Benefits des Traubenzuckers, Geschmack und Wirkung, sollten hervorgehoben werden. Konsequenterweise stellt das neue Packaging Design diese daher in den Fokus. Bunte Fruchtillustrationen visualisieren die verschiedenen Geschmacksrichtungen. Das von HAJOK Design neu entwickelte Logo ist einprägsam und sympathisch und spiegelt gleichzeitig das mundrunde Geschmackserlebnis der Produkte wider. So präsentiert sich die Traubenzucker Range von intact mit starkem Branding und einem zeitgemäßen, farbenfrohen Design ab sofort in Deutschlands Apotheken.

Konzept und Design des neuen Markenauftritts von intact verantwortete bei HAJOK Design das Team unter Leitung von Creative Director Madeleine Weiss und Senior Consultant Nele Mielmann.



© HAJOK Design: intact Traubenzuckerbeutel – neues versus altes Design



© HAJOK Design: Sortendifferenzierung mit neuem impactstarken Logo

intact

Die Marke intact steht seit 65 Jahren für qualitativ hochwertige Traubenzuckerprodukte im Impulssortiment der Apotheke. Die Produkte werden national apothekenexklusiv vertrieben. Mit fast 60% Marktanteil¹ ist intact Marktführer im Traubenzuckermarkt der Apotheke. Den Traubenzucker-Klassiker intact, der auf der Zunge zergeht und den die meisten aus ihrer Kindheit kennen, gibt es schon seit 1956. Mit der Zeit wuchs das Sortiment um zahlreiche Geschmacksrichtungen und Verpackungsformate. Typische Erkennungszeichen der Marke sind bis heute die bunten Zwirbel-Rollen und kleinen Flowpacks.

¹ IMS, Segment Traubenzucker Apotheke / Umsatz MAT 09/16

HAJOK Design

Das 1997 von Designer Klaus P. Hajok gegründete Unternehmen gehört zu den führenden Verpackungsdesign-Agenturen Deutschlands. Bei HAJOK arbeiten heute über 40 Experten in den Disziplinen Markenstrategie und -beratung, Packaging Design, Formdesign, Reinzeichnung und Produktionsbetreuung. Mit Schwerpunkt im Bereich FMCG entwickelt HAJOK Design strategisch fundierte Designlösungen für nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Food, Petfood, Getränke, Consumer & Personal Care, Haushalt und Technik sowie Pharma. Zu den Kunden gehören unter anderem Unilever, SCA, Colgate-Palmolive, Rossmann, Tchibo und Rewe.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hajok.com

Kontakt

HAJOK Design GmbH & Co. KG
Antje Neubauer
Senior Communications Manager
T + 49 (0)40 300 337 84
antje.neubauer@hajok.com