

PRESSEMITTEILUNG

HAJOK Design holt mit Swedish Glace einen German Design Award in der Kategorie Packaging

Hamburg, 20. Oktober 2017. Die Gewinner des German Design Award 2018 stehen fest. HAJOK Design erhält die renommierte Auszeichnung in der Kategorie Packaging Design für die Gestaltung der veganen Eiscreme Swedish Glace von Langnese. Der 2012 initiierte German Design Award zählt zu den anerkanntesten Design-Wettbewerben weltweit.



© HAJOK Design: Swedish Glace – Winner des German Design Awards

Der authentische, lebendige Markenauftritt von Swedish Glace hat die Fachjury überzeugt. Die vegane Eiscreme sollte als Lifestyle Marke neu positioniert werden, um damit eine junge, bewusste Zielgruppe anzusprechen. Handgeschriebene Fonts, individuelle Illustrationen und ein reduzierter Gesamtauftritt transportieren die Ehrlichkeit des Produkts. Statt schwarzer Mainstreamgestaltung präsentiert sich die Marke jetzt mit einem leichten, unkomplizierten Design und wird durch ein gestärktes Logo erst richtig sichtbar.

"Wir freuen uns sehr, dass wir diesen internationalen Preis erhalten haben", so Klaus P. HAJOK, Gründer und Geschäftsführer von HAJOK Design. "Der Awardgewinn ist eine tolle Anerkennung und Bestätigung für das hohe Niveau unserer Designarbeit und Kreativität."

German Design Award

Der German Design Award ist der internationale Premiumpreis des Rates für Formgebung. Sein Ziel: einzigartige Gestaltungstrends zu entdecken, zu präsentieren und auszuzeichnen. Jährlich werden daher hochkarätige Einreichungen aus dem Produkt- und Kommunikationsdesign prämiert, die alle auf ihre Art wegweisend in der internationalen Designlandschaft sind. Der 2012 initiierte German Design Award zählt zu den anerkanntesten Design-Wettbewerben weltweit und genießt weit über die Fachkreise hinaus hohes Ansehen.

Der German Design Award legt höchste Ansprüche an die Ermittlung seiner Preisträger: In einem aufwändigen Nominierungsverfahren werden durch Expertengremien des Rates für Formgebung nur solche Produkte und Kommunikationsdesignleistungen zur Teilnahme am Wettbewerb eingeladen, die sich nachweislich durch ihre gestalterische Qualität im Wettbewerb differenzieren. In diesem Jahr wurden der Jury über 5.000 Einreichungen präsentiert. 49% davon im Bereich Excellent Product Design, 51% im Bereich Excellent Communications Design. Insgesamt wurden in den beiden Bereichen 45 Produkte/Projekte mit Gold ausgezeichnet.

HAJOK Design

Das 1997 von Designer Klaus P. Hajok gegründete Unternehmen gehört zu den führenden Designagenturen Deutschlands. Bei HAJOK arbeiten heute über 45 Experten in den Disziplinen Markenstrategie und -beratung, Packaging Design, Formdesign, Reinzeichnung und Produktionsbetreuung. Mit Schwerpunkt im Bereich FMCG betreut HAJOK Design nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Food, Petfood, Getränke, Consumer & Personal Care, Haushalt sowie Healthcare. Zu den Kunden gehören unter anderem Unilever, Colgate-Palmolive, Rossmann, Tchibo und Rewe.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hajok.com

Kontakt

HAJOK Design GmbH & Co. KG
Antje Neubauer
Senior Communications Manager
T + 49 (0)40 300 337 84
antje.neubauer@hajok.com