

## PRESSEMITTEILUNG

### **Ricola Elphi Edition by HAJOK Design**

**Elphi auf Schweizerisch - HAJOK kreiert ein ästhetisch-reduziertes Packaging für die Special Edition, die die Ricola Markenwelt und die Hamburger Elbphilharmonie perfekt vereint.**

*Hamburg, 5. März 2019.* Das Schweizer Traditionsunternehmen Ricola und die Hamburger Elbphilharmonie eint eine große Leidenschaft: die Musik. Schon seit vielen Jahren unterstützt Ricola Opern-, Theater- und Konzerthäuser auf der ganzen Welt. Auch in Hamburgs neuem Wahrzeichen stehen die wohltuenden Kräuterbonbons den Besuchern und Sängern gratis zur Verfügung und garantieren so ein hüstelfreies Konzert-Erlebnis. Diese harmonische Kooperation sollte sich auch auf der Special Edition Box mit 4 verschiedenen Bonbonsorten widerspiegeln. Die Hamburger Markenagentur HAJOK Design bettete die charakteristische Silhouette der Elbphilharmonie in filigrane, luftige Illustrationen der Schweizer Bergkräuter. Matte und glänzende Elemente, eine hochwertige Prägung und die Tatsache, dass sie exklusiv nur in der Elphi erhältlich ist, machen die Alubox zu einem begehrten Sammlerobjekt.

„Von unserem Standort in Winterhude können wir tatsächlich die Elbphilharmonie sehen, eines der schönsten Wahrzeichen der Stadt. Tradition trifft hier auf Moderne – wie bei Ricola und der Elphi!“, so Madeleine Weiss, Creative Director bei HAJOK Design.



© HAJOK Design: HAJOK gestaltete das Packaging der Special Edition von Ricola

## **HAJOK Design**

Das 1997 von Designer Klaus P. Hajok gegründete Unternehmen gehört zu den führenden Marken- und Designagenturen Deutschlands. Bei HAJOK arbeiten heute über 50 Experten in den Disziplinen Markenstrategie und -beratung, Packaging Design, Formdesign, Reinzeichnung und Produktionsbetreuung. Mit Schwerpunkt im Bereich FMCG betreut HAJOK Design nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Food, Petfood, Getränke, Consumer & Personal Care, Haushalt sowie Healthcare. Zu den Kunden gehören unter anderem Adelholzener, Allos, Colgate-Palmolive, Rewe, Ricola, Tchibo und Unilever.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.hajok.com](http://www.hajok.com) sowie bei [Facebook](#) und [Instagram](#).

## **Kontakt**

HAJOK Design GmbH & Co. KG

Christine Ahlsdorff

Communication Manager

T + 49 (0)40 300 337 84

[christine.ahlsdorff@hajok.com](mailto:christine.ahlsdorff@hajok.com)