

PRESSEMITTEILUNG

Gleich drei German Design Awards für HAJOK Design

Hamburg, 26. November 2019. Dreifacher Gewinn für HAJOK Design bei den German Design Awards. Die Hamburger Marken- und Designagentur holt gleich drei der renommierten Auszeichnungen in der Kategorie Packaging. Die Gestaltung der Verpackungen der Teerange von Allos, der Milchalternativen von Isola Bio sowie der Bold Foods Insektenburger hat nicht nur die Kunden, sondern auch die Jury überzeugt. Der 2012 initiierte German Design Award zählt zu den anerkanntesten Design-Wettbewerben weltweit.



© HAJOK: Ausgezeichnet mit dem German Design Award – das Packaging von Allos Tee, Isola Bio & Bold Foods

„Ein erfolgreiches Award-Jahr geht für uns zu Ende. Neben den drei German Design Awards haben wir dieses Jahr bereits weitere Auszeichnungen beim Red Dot, den Pentawards und dem German Brand Award erhalten. Die Preise sind ein Beweis unserer hohen Designqualität, die ohne den außergewöhnlichen Einsatz unseres Teams nicht denkbar wäre,“ so Klaus P. Hajok, Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter von HAJOK Design.

Jurybegründung für die Auszeichnung der Allos Tees

Die Unterscheidung der Sorten innerhalb der Range wird vor allem durch verschiedene Farben unterstützt. Hinzu kommen liebevoll gezeichnete Blüten und Kräuter sowie eine insgesamt sehr freundlich und fröhlich wirkende Gestaltung, die in Verbindung mit aufwändigen Veredelungstechniken der Schachtel den Anspruch an Qualität und Natürlichkeit des Produkts nachvollziehbar zum Ausdruck bringen.
<https://www.german-design-award.com/die-gewinner/galerie/detail/29479-allos-tea.html>

Jurybegründung für die Auszeichnung der Isola Bio Milchalternativen

Das moderne, fröhlich-bunte Design der Packungen verkörpert perfekt das Lebensgefühl einer zeitgemäßen, bewussten und gesunden Ernährung und hat eine hohe Wiedererkennbarkeit. Zugleich lädt es ein, mit dem Auge auf Entdeckungsreise zu gehen und überrascht mit vielen originellen und informativen Details, die viel über die Bio-Marke und das Produkt aussagen.
<https://www.german-design-award.com/die-gewinner/galerie/detail/29449-isola-bio.html>

Jurybegründung für die Auszeichnung der Bold Foods Insektenburger

Lebensmittel aus Insektenprotein sind ein neuer Trend. Doch die Vorstellung, Insekten zu essen, ruft bei vielen Menschen noch immer Skepsis hervor. Die plakative Gestaltung der Verpackung sorgt dafür, dass die Packung im Regal unübersehbar ist, und macht zugleich neugierig. Das jung und frisch wirkende Design präsentiert das Produkt höchst appetitlich und lässt Vorurteile in den Hintergrund treten.
<https://www.german-design-award.com/die-gewinner/galerie/detail/29100-bold-foods.html>

German Design Award

Der German Design Award ist der internationale Premiumpreis des Rates für Formgebung. Sein Ziel: einzigartige Gestaltungstrends zu entdecken, zu präsentieren und auszuzeichnen. Jährlich werden daher hochkarätige Einreichungen aus dem Produkt- und Kommunikationsdesign prämiert, die alle auf ihre Art wegweisend in der internationalen Designlandschaft sind. Der 2012 initiierte German Design Award zählt zu den anerkanntesten Design-Wettbewerben weltweit und genießt weit über die Fachkreise hinaus hohes Ansehen.

Der German Design Award legt höchste Ansprüche an die Ermittlung seiner Preisträger: In einem aufwändigen Nominierungsverfahren werden durch Expertengremien des Rates für Formgebung nur solche Produkte und Kommunikationsdesignleistungen zur Teilnahme am Wettbewerb eingeladen, die sich nachweislich durch ihre gestalterische Qualität im Wettbewerb differenzieren. In diesem Jahr wurden der Jury mehr als 5.000 Einreichungen präsentiert. Der Anteil der internationalen Einreichungen lag bei rund 55%. Insgesamt wurden in den drei Wettbewerbsbereichen Excellent Product Design, Excellent Communications Design & Excellent Architecture) 71 Produkte/Projekte mit Gold ausgezeichnet. Weitere Informationen unter www.german-design-award.com.

HAJOK Design

Das 1997 von Designer Klaus P. Hajok gegründete Unternehmen gehört zu den führenden Marken- und Designagenturen Deutschlands. Bei HAJOK arbeiten heute über 50 Experten in den Disziplinen Markenstrategie und -beratung, Packaging Design, Reinzeichnung und Produktionsbetreuung. Mit Schwerpunkt im Bereich FMCG betreut HAJOK Design nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Food, Petfood, Getränke, Consumer & Personal Care, Haushalt sowie Healthcare. Zu den Kunden gehören unter anderem Adelholzener, Allos, Colgate-Palmolive, Rewe, Ricola, Schwartz, Tchibo und Unilever. Weitere Informationen finden Sie unter www.hajok.com sowie bei [Facebook](#) und [Instagram](#).

Kontakt

HAJOK Design GmbH & Co. KG

Antje Neubauer

Senior Communication Manager

T + 49 (0)40 300 337 84

antje.neubauer@hajok.com