

PRESSEMITTEILUNG

Gelungener Relaunch für Traditionsmarke Appel

Mit moderner Typographie, einer klaren Struktur und vor allem besonders appetitlich inszenierten Food-Abbildungen verleiht HAJOK Design einer der traditionsreichsten Fisch- und Feinkostmarken Deutschlands ein modernes Verpackungsdesign.

Hamburg, 29. Juni 2021. Vor über 140 Jahren begann die Erfolgsgeschichte von Appel Feinkost, als Heinrich Wilhelm Appel in seinem Kolonialwarengeschäft die ersten sauer eingelegten Heringsfilets verkaufte. Heute gehört die Marke Appel zu den bekanntesten Fisch- und Feinkostmarken des Landes. Um den hohen Qualitätsanspruch auch über das Verpackungsdesign zu kommunizieren und den über 50 Ausstattungen einen zeitgemäßen Look zu verleihen, wurde die Hamburger Markenagentur HAJOK Design mit dem Relaunch beauftragt.



© HAJOK: HAJOK entwickelte ein neues, zeitgemäßes Verpackungsdesign für Appel, das hohe Qualität und Appetite Appeal kommuniziert.

Meer Genuss

Das ursprüngliche Verpackungsdesign des Produktportfolios wirkte nicht mehr einheitlich und es fehlte ein zeitgemäßer Appetite Appeal. Um eine klarere Sorten-Differenzierung zu generieren, entwickelte das Kreativ-Team um Design Direktorin Jannika Plaas eine klare Struktur. Besonderes Augenmerk lag auf der Food-Inszenierung.

„Die Foodinszenierung der Servieranschläge war besonders wichtig. Lecker sollte sie aussehen, Appetit aufs Produkt machen – und einen Stil vermitteln, der auch anspruchsvolle Konsumenten überzeugt, ohne dabei distanziert zu wirken. So bilden Fisch und Sauce nun eine perfekte Einheit, die gleichzeitig sehr natürlich wirkt,“ erläutert Design Direktorin Jannika Plaas.



© HAJOK: Über 50 Produkte der Fisch- und Feinkostmarke Appel präsentieren sich nach dem Relaunch in einem hochwertigen und aufgeräumten Look von HAJOK Design.

Das berühmte Logo mit dem Hummer, welches die Künstlerin Änne Koken 1905 entwarf, wurde lediglich von Lichtreflexen befreit und damit modernisiert. Ohne den Wiedererkennungseffekt zu verlieren, holt HAJOK damit das Verpackungsdesign von Appel ins Hier und Heute und schafft einen nordisch-klaren und vor allem aufmerksamkeitsstarken Look.

„HAJOK war für uns und unser Vorhaben die richtige Wahl. Wir sind dankbar für die konzeptionelle Arbeit und die frischen Ideen, die leidenschaftlichen Diskussionen, die angenehme Zusammenarbeit und die Professionalität, mit der wir den Appel Design Relaunch gemeinsam umgesetzt haben,“ so Marieke Gödeker, Teamleiterin Marketing bei Appel Feinkost.



© HAJOK: Deutlich appetitlicher präsentiert sich das Feinkost-Portfolio von Appel durch die aufwendig inszenierten Foodshots.

Appel Feinkost

Die Appel Feinkost GmbH & Co. KG ist einer der führenden Markenanbieter für verfeinerte und verarbeitete Fischprodukte in Deutschland. Etwa 100 Mio. Produkte verlassen jährlich das direkt an der Küste liegende Werk in Cuxhaven. Der Erfolg von Appel Feinkost basiert auf langjährigem Know-how, mit dem das Unternehmen für den Markt eine überzeugende Produktvielfalt und feinen Geschmack bietet. Die sorgfältige sowie schonende Verarbeitung ausgewählter Rohstoffe und modernste Produktionsanlagen gewähren für jeden Herstellungsschritt maximale Sicherheit bis hin zur Verpackung. Das Sortiment des Traditionsunternehmens umfasst Herings- und Makrelenfilets in verschiedenen Zubereitungen, zudem Muscheln, Sardinen, verschiedene Würzsaucen, Mayonnaise und Remoulade. Dabei steht Appel für geprüfte Qualität und besten Geschmack sowie für convenienten, gesunden Genuss im Alltag.

Weitere Informationen finden Sie unter www.appel-feinkost.de.

HAJOK Design

Das 1997 von Designer Klaus P. Hajok gegründete Unternehmen gehört zu den führenden Marken- und Designagenturen Deutschlands. Bei HAJOK arbeiten heute fast 50 Experten in den Disziplinen Markenstrategie und -beratung, Naming, Packaging Design, Reinzeichnung und Produktionsbetreuung. Mit Schwerpunkt im Bereich FMCG betreut HAJOK Design nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Food, Petfood, Getränke, Consumer & Personal Care, Haushalt sowie Healthcare. Zu den Kunden gehören unter anderem Adelholzener, Allos, Colgate-Palmolive, Essity, Rewe, Schwartau und Unilever.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hajok.com sowie bei [Facebook](https://www.facebook.com/hajok) und [Instagram](https://www.instagram.com/hajok).

Kontakt

HAJOK Design GmbH & Co. KG
 Antje Neubauer
 Senior Communication Manager
 T + 49 (0)40 300 337 84
antje.neubauer@hajok.com