

PRESSEMITTEILUNG

HAJOK Design verleiht Kühne Gewürzgurken einen modernen Look
Zeitgemäß, differenzierend und charakteristisch – all dies vereint der Relaunch der Verpackungsdesign- und Markenagentur HAJOK für die Gewürzgurken-Range von Kühne.

Hamburg, 09. September 2021. Vor fast 300 Jahren wurde die Firma Kühne gegründet und seit 1903 sind die eingelegten Gurken der Marke fester Bestandteil deutscher Vorratsschränke. Um dem Verpackungsdesign mehr Klarheit und Modernität zu verleihen, beauftragte das Familienunternehmen die Hamburger Agentur HAJOK Design. Der neue Auftritt besticht durch ein reduziertes, einheitliches und deutlich jüngeres Design.



© HAJOK: Die Verjüngung des Verpackungsdesigns stand beim Relaunch der Kühne Gurken im Fokus.

HAJOK überzeugte mit frischen Ideen und auch die Marktforschung bestätigte das Designkonzept. Ziel war es, im Verkaufsregal stärker aufzufallen und trotzdem die Wiedererkennbarkeit zu gewährleisten. Auch sollte der Look modern und natürlich sein, um eine jüngere Käuferschaft von der Qualität der eingelegten Gurken zu überzeugen.

„Die Zusammenarbeit mit HAJOK Design habe ich als sehr angenehm empfunden. Wir fanden es klasse, dass das Team mit uns gemeinsam durch die Konsumentenbrille geschaut hat und bei unseren Consumer Connects aktiv dabei war. Das Resultat spricht für sich: Das neue Design gewinnt an Klarheit und überzeugt mit modernem Look & Feel sowie optimiertem Shelf Impact,“ so Helen Freund, Product Manager bei Kühne.

GANZ KLAR

Für eine stringente Blickführung wurde die Informationshierarchie verändert, denn die ist ausschlaggebend für die Kaufentscheidung. Im Fokus steht nun in plakativer Schrift der Produktname, darunter die Sorten in klaren Farbcodes. Den 31 verschiedenen Produkten wurde so ein unverwechselbares Verpackungsdesign verliehen, dass durch Klarheit und Nahbarkeit im Regal überzeugt.

„Bei einem All-time-Klassiker muss man sensibel vorgehen, um das Design ins Hier und Heute zu übersetzen. Eine spannende Aufgabe, die wir erfolgreich im engen Austausch mit unserem Kunden und der Zielgruppe gelöst haben“, sagt Jannika Plaas, Design Direktorin bei HAJOK.



© HAJOK: Die klare Struktur der 31 Gewürzgurkensorten von Kühne sorgen für eine schnelle Orientierung am Supermarktregal.



© HAJOK: Das neue Verpackungsdesign von Kühne überzeugt mit natürlichen Abbildungen der Zutaten, klaren Farbcodes und moderner Typografie.

Kühne

Das 1722 gegründete Familienunternehmen Carl Kühne KG, mit Sitz in Hamburg, ist über die Grenzen Deutschlands bekannt für hohe Qualität, innovative Rezepturen und den unverwechselbar fein-würzigen Geschmack ihrer Produkte. 1903 brachte Kühne die erste eingelegte Gewürzgurke auf den Markt. Mittlerweile umfasst das Portfolio 31 verschiedene Sorten, für die die handverlesenen Gurken aus Vertragsanbau erntefrisch eingelegt werden.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.kuehne.de>.

HAJOK Design

Das 1997 von Designer Klaus P. Hajok gegründete Unternehmen gehört zu den führenden Marken- und Designagenturen Deutschlands. Bei HAJOK arbeiten heute fast 50 Experten in den Disziplinen Markenstrategie und -beratung, Naming, Packaging Design, Reinzeichnung und Produktionsbetreuung. Mit Schwerpunkt im Bereich FMCG betreut HAJOK Design nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Food, Petfood, Getränke, Consumer & Personal Care, Haushalt sowie Healthcare. Zu den Kunden gehören unter anderem Adelholzener, Allos, Colgate-Palmolive, Essity, Rewe, Schwartau und Unilever.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hajok.com sowie bei [Facebook](#) und [Instagram](#).

Kontakt

HAJOK Design GmbH & Co. KG
Antje Neubauer
Senior Communication Manager
T + 49 (0)40 300 337 84
antje.neubauer@hajok.com