



PRESSEMITTEILUNG

Doppelte Kreativ-Power – HAJOK Design holt Madeleine Lindner mit in die Geschäftsführung

Hamburg, 18. Januar 2022. Die Marken- und Designagentur HAJOK Design verstärkt das Management Board mit Madeleine Lindner und befördert sie zur Geschäftsführerin. Seit 2014 gehört die in Südafrika geborene Designerin zum HAJOK Team und leitet seit 2017 die Kreation als Creative Director. Als Expertin für Verpackungsdesign und strategische Markenführung gewann sie mit ihrem Team diverse Designpreise, u.a. beim Red Dot, den German Design Awards und den Pentawards. Klaus P. Hajok, der vor 25 Jahren die erfolgreiche Packaging Design Agentur HAJOK gründete, freut sich nun, mit vereinten Kräften in die Zukunft zu blicken.



© HAJOK Design: Madeleine Lindner und Klaus P. Hajok

„Zusammen haben Madeleine Lindner und ich schon eine Menge erreicht. Wir ticken in vielen Bereichen sehr ähnlich und in anderen Bereichen ergänzen wir uns sehr gut. A perfect match! Mit Madeleine haben wir die Agentur zukunftssicher aufgestellt. Unsere Kunden werden von ihren kreativen Impulsen und dem 360-Grad-Blick profitieren“, so Gründer und Geschäftsführer Klaus P. Hajok.

Gemeinsam planen die beiden Geschäftsführer den Ausbau der Branding- und Design-Services voranzutreiben. Strategische Markenführung und 360-Grad-Branding sollen künftig neben dem Packaging Design noch stärker im Fokus stehen. Diese Herausforderung nimmt Madeleine Lindner gerne an, insbesondere weil sie die Zusammenarbeit mit dem HAJOK-Team sehr schätzt.

„Wir haben flache Hierarchien und sehr spannende Backgrounds der Kollegen – das bereichert nicht nur das Miteinander, sondern auch unser kreatives Denken. Mit den Besten der Branche zusammen arbeiten zu können, empfinde ich als ein Privileg. Es spornt mich stets an, auch mein Bestes zu geben“, sagt Madeleine Lindner, Geschäftsführerin HAJOK Design.

HAJOK Design

Das 1997 von Designer Klaus P. Hajok gegründete Unternehmen gehört zu den führenden Marken- und Designagenturen Deutschlands. Bei HAJOK arbeiten heute fast 50 Experten in den Disziplinen Markenstrategie und -beratung, Naming, Packaging Design, Reinzeichnung und Produktionsbetreuung. Mit Schwerpunkt im Bereich FMCG betreut HAJOK Design nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Food, Petfood, Getränke, Consumer & Personal Care, Haushalt sowie Healthcare. Zu den Kunden gehören unter anderem Adelholzener, Allos, Colgate-Palmolive, Essity, Rewe, Schwartz, Stollwerck und Unilever.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hajok.com sowie bei Facebook und Instagram.

Kontakt

HAJOK Design GmbH & Co. KG
Antje Neubauer
Senior Communication Manager
T + 49 (0)40 300 337 84
antje.neubauer@hajok.com