

## PRESSEMITTEILUNG

### German Brand Award für HAJOK Design

**Die Hamburger Designagentur wird für den Appel Feinkost Markenrelaunch mit dem internationalen Preis für Markenführung ausgezeichnet**

*Hamburg, 9. Juni 2022.* Große Freude bei der Marken- und Packaging Design Agentur HAJOK Design! Für den erfolgreichen Verpackungsdesign-Relaunch der Marke Appel erhalten die Hamburger den renommierten German Brand Award in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy und Creation“.

Appel ist eine der traditionsreichsten Fisch- und Feinkostmarken Deutschlands. Um die hohe Qualität auch über das Packaging Design zu kommunizieren, wurden die Branding-Experten damit beauftragt, der Marke einen modernen Look zu verleihen. HAJOK Designs Empfehlung lautete: Mehr Klarheit, mehr Authentizität, mehr Genuss. Um die Marke zu verjüngen und zu stärken, wurde auf moderne Typografien und stimmungsvolle, natürlich inszenierte Foodfotografien gesetzt. So überzeugen die Produkte nun mit einem nordisch-hochwertigen Design.



© HAJOK: Für den erfolgreichen Appel Markenrelaunch erhält HAJOK Design einen German Brand Award.

„Wir freuen uns riesig über die Auszeichnung mit dem German Brand Award. Sie zeigt, dass wir nicht nur im Bereich Design, sondern auch im Bereich Markenstrategie herausragende Arbeit leisten“, sagt Klaus P. Hajok, Gründer & Geschäftsführer von HAJOK Design.

### **German Brand Award**

Der German Brand Award ist die Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. Er entdeckt, präsentiert und prämiert einzigartige Marken und Markenmacher. Der German Brand Award 2022 ist in zwei Disziplinen unterteilt: »Excellent Brands« prämiert die besten Produkt- und Unternehmensmarken einer Branche. »Excellence in Brand Strategy and Creation« zeichnet die stärksten Kampagnen, Konzepte und Strategien einzelner Fachdisziplinen aus. Zusätzlich werden Ehrenpreise für besondere Markenleistungen verliehen. Der German Brand Award konnte 2022 mit rund 1.200 Einreichungen aus 19 Ländern eine große internationale Resonanz erzielen. Insgesamt wurden 65 Projekte und Marken mit »Gold« ausgezeichnet: 27 bei »Excellent Brands«, 38 bei »Excellence in Brand Strategy and Creation«.

Mehr Informationen finden Sie auf: <https://www.german-brand-award.com>.

### **HAJOK Design**

Das 1997 von Designer Klaus P. Hajok gegründete Unternehmen gehört zu den führenden Marken- und Designagenturen Deutschlands und feiert dieses Jahr sein 25-jähriges Bestehen. Bei HAJOK Design arbeiten heute fast 50 Experten in den Disziplinen Markenstrategie und -beratung, Naming, Packaging Design, Reinzeichnung und Produktionsbetreuung. Mit Schwerpunkt im Bereich FMCG betreut HAJOK Design nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Food, Petfood, Getränke, Consumer & Personal Care, Haushalt sowie Healthcare. Zu den Kunden gehören unter anderem Adelholzener, Allos, Colgate-Palmolive, Essity, Rewe, Schwartz, Stollwerck und Unilever.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.hajok.com](http://www.hajok.com) sowie bei Facebook und Instagram.

### **Kontakt**

HAJOK Design GmbH & Co. KG  
Antje Neubauer  
Senior Communication Manager  
T + 49 (0)40 300 337 84  
[antje.neubauer@hajok.com](mailto:antje.neubauer@hajok.com)