

PRESSEMITTEILUNG

Red Dot Award für HAJOK Design

Die Hamburger Markenagentur gewinnt den renommierten Award für das Design der Melitta Manufaktur Kaffees.

Hamburg, 12. September 2022. Die Marken- und Packaging Design Agentur HAJOK darf sich über einen neuen Award freuen! Das Verpackungsdesign für die Kaffeesorten der Melitta Manufaktur Bremen wurde mit einem Red Dot Award für Brands & Communication Design 2022 ausgezeichnet.



© HAJOK: Das Verpackungsdesign von HAJOK für die Marke Melitta Manufaktur wurde mit einem Red Dot Award prämiert.

In der 2020 gegründeten Melitta Manufaktur Bremen werden Rohkaffees geröstet, die von kleinen Plantagen und Kooperativen stammen. Traditionelle Handwerkskunst, hohe Qualität und Leidenschaft für erlesene Kaffeesorten zeichnen die neue Melitta-Marke aus. HAJOK Design entwickelte ein Verpackungsdesign, welches hochwertig und mit viel Liebe zum Detail die Herkunft und die Individualität jeder einzelnen Sorte kommuniziert. Eine starke übergreifende Klammer für die verschiedenen Linien garantiert dabei eine hohe Wiedererkennbarkeit.

Mit Tier-Illustrationen und Koordinaten der Ursprungsländer erzählen die Länder-Sorten ihre ganz eigenen Geschichten. Die intensive tiefe Farbigkeit und die Schriftumbrüche sind dabei sehr selbstbewusst und ungewohnt. Mit sanften Farbtönen und reduzierten Zeichnungen der Kaffeepflanze präsentiert sich die 500-Gramm Packung. „Der hoch-ästhetische Neon-Akzent erzeugt einen echten Wow-Effekt und ist ein Kontrast zu der ansonsten recht zurückhaltenden und hochwertigen Kaffee-Welt. Zudem schafft die Farbe eine gelungene Verbindung zwischen den unterschiedlichen Linien“, so Jannika Plaas, Design Direktorin bei HAJOK.



© HAJOK: Selbstbewusst und hochwertig hat das Verpackungsdesign von HAJOK die Red Dot Jury überzeugt.

„Für uns war es wichtig, dass die Verpackung unserer Spezialitäten-Kaffees die Wertigkeit der Produkte widerspiegelt. Gleichzeitig sollte das Produktkonzept mit seinen verschiedenen Ebenen bestmöglich transportiert werden. Jede einzelne unserer Spezialitäten hat ihren eigenen Charakter und wird in unserer Manufaktur in echter Handwerkskunst und mit viel Liebe und Hingabe geröstet. Diese Leidenschaft und die Besonderheit jedes einzelnen Produkts sollten auch auf der Verpackung sichtbar werden. Darüber hinaus wurden die zielgruppenrelevanten Informationen übersichtlich und verständlich in das Design integriert. Ein rundum gelungenes Gesamtpaket, das Spaß macht und bald auch im LEH sichtbar wird, worüber wir uns besonders freuen“, sagt Andrea Mohr, Leiterin Produktmanagement im Geschäftsbereich Kaffee von Melitta.

Red Dot Design Award

Der Red Dot Award ist mit mehr als 18.000 jährlichen Einreichungen von Designern, Unternehmen und Organisationen aus über 70 Nationen einer der größten und der renommiertesten Designwettbewerbe weltweit. Das Red Dot Label hat sich international als eines der begehrtesten Qualitätssiegel für gute Gestaltung etabliert. Um die Vielfalt in diesem Bereich fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Award in drei Disziplinen (Product Design, Brands & Communication Design, Design Concept). Jeder dieser Wettbewerbe wird einmal jährlich ausgerichtet.

Mehr Informationen finden Sie auf: <https://www.red-dot.org/de/award>.

HAJOK Design

Das 1997 von Designer Klaus P. Hajok gegründete Unternehmen gehört zu den führenden Marken- und Designagenturen Deutschlands und feiert dieses Jahr sein 25-jähriges Bestehen. Bei HAJOK Design arbeiten heute fast 50 Experten in den Disziplinen Markenstrategie und -beratung, Naming, Packaging Design, Reinzeichnung und Produktionsbetreuung. Mit Schwerpunkt im Bereich FMCG betreut HAJOK Design nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Food, Petfood, Getränke, Consumer & Personal Care, Haushalt sowie Healthcare. Zu den Kunden gehören unter anderem Adelholzener, Colgate-Palmolive, Melitta, Essity, Rewe, Schwartau, Stollwerck und Unilever.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hajok.com sowie bei Facebook und Instagram.

Kontakt

HAJOK Design GmbH & Co. KG
Antje Neubauer
Senior Communication Manager
T + 49 (0)40 300 337 84
antje.neubauer@hajok.com