

PRESSEMITTEILUNG

Gelungener Launch für die Melitta® Marke Barista Perfection

Die Hamburger Markenagentur HAJOK Design entwickelt für Melitta Barista Perfection ein Verpackungsdesign, das mit hochwertigem Look überzeugt.

Hamburg, 1. März 2023. Hochwertige Single Origin Kaffees aus drei verschiedenen Herkunftsländern und schonende Trommelröstung – das zeichnet die neue Kaffee-Range von Melitta aus und spricht besonders anspruchsvolle Kaffee-Liebhaber an. Die besondere Qualität der drei neuen Melitta Barista Perfection Sorten ließ das HAJOK Designteam auf der Verpackung mit glänzenden Kupferelementen und in einem aufwendigen Druckverfahren perfekt erstrahlen. Mit einem ungesehenen matten Petrol, moderner Fotosprache und dem von HAJOK Design perfekt abgestimmten Kupfertönen für den Namen „Perfection“ sorgt das Verpackungsdesign für Aufmerksamkeit im Supermarktregal.



© HAJOK: Der Premium Appeal von Melitta Barista Perfection ist auf dem Packaging deutlich erkennbar.

„Bei diesem Projekt kann man von feinsten Detailarbeiten sprechen – von der aufwendigen Milchschaum-Ausarbeitung bis hin zur Bestimmung der idealen Kupfertöne. Die Veredelungen betonen die Premium-Qualität der Kaffeesorten und wir sind stolz auf das Design mit der gelungenen Umsetzung!“, so Jannika Plaas, Design Director bei HAJOK Design.

Andrea Mohr, Head of international Portfolio Management & Marketing Operations bei Melitta Kaffee, betont zudem die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen HAJOK Design und dem Markenunternehmen, die seit 2021 besteht. „Seitdem wurde nicht nur ein Relaunch der Barista Classic Range sowie die Einführung der neuen Selection des Jahres erfolgreich umgesetzt. In 2022 wurde auch das Packungsdesign der Melitta Manufaktur-Kaffees mit dem Red Dot Award ausgezeichnet“, so Andrea Mohr.



© HAJOK: Glänzend & matt – die Kupferelemente und das matte Petrol der Verpackung machen Melitta Barista Perfection zum Blickfang im Supermarktregal.

Melitta

Die Kaffee-Marke Melitta® steht in mehr als 60 Ländern für Kaffee-Genuss am Puls der Zeit. 1908 revolutionierte Melitta die Zubereitung des beliebten Heißgetränks mit der Erfindung der Kaffeefiltration mit Papier und dem ersten filterfein gemahlten und vakuumverpackten Kaffee 1962. Der Geschäftsbereich Kaffee der Melitta Europa GmbH & Co. KG verantwortet das Kaffeegeschäft von Melitta in Europa, Afrika und im Mittleren Osten (EMEA). Das Sortiment bietet für jeden Geschmack den passenden Kaffeegenuss: Filterkaffee, Ganze Bohnen für Kaffee-Vollautomaten und frisches Mahlen, Pad-Sortimente für die Einzeltassen-Zubereitung, Spezialitätenkaffees aus der Melitta Manufaktur und Instant-Kaffees.

Weitere Informationen finden Sie unter www.melitta.de

HAJOK Design

Das 1997 von Designer Klaus P. Hajok gegründete Unternehmen gehört zu den führenden Marken- und Designagenturen Deutschlands. Bei HAJOK Design arbeiten heute 45 Experten in den Disziplinen Markenstrategie und -beratung, Naming, Packaging Design, Reinzeichnung und Produktionsbetreuung. Mit Schwerpunkt im Bereich FMCG betreut HAJOK Design nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Food, Petfood, Getränke, Consumer & Personal Care, Haushalt sowie Healthcare. Zu den Kunden gehören unter anderem Adelholzener, Colgate-Palmolive, Kühne, Melitta, Essity, Rewe, Schwartau, Stollwerck und Unilever.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hajok.com sowie bei Facebook und Instagram.

Kontakt

HAJOK Design GmbH & Co. KG
Antje Neubauer
Senior Communication Manager
T + 49 (0)40 300 337 84
antje.neubauer@hajok.com