



## PRESSEMITTEILUNG

### HAJOK Design gewinnt German Brand Award für Colgate

Die Hamburger Agentur überzeugt mit der Markenstrategie und dem Packaging Design der drei Colgate Mundspülungen die Jury des German Brand Awards.

*Hamburg, 27.06.2025.* Für ihre erfolgreiche Strategie- und Designarbeit ist die Marken- und Packaging-Agentur HAJOK Design mit dem German Brand Award für „Excellence in Brand Strategy and Creation“ ausgezeichnet worden. Der Award, der in diesem Jahr über 1.500 Einreichungen aus 11 Ländern zählt, macht hervorragende Markenarbeit sichtbar.

Bei dem Projekt „Colgate – Mundspülungen“ war die Haupt-Anforderung junge Konsument\*innen zu inspirieren, dass Mundspülungen mehr können als nur für frischen Atem zu sorgen: Sie ergänzen die tägliche Zahnpflege durch antibakterielle Wirkstoffe und helfen dabei, Karies vorzubeugen. Doch gerade bei einer jungen Zielgruppe ist dieses Wissen kaum verbreitet – sie greift lieber zu Kaugummis. Mit einem aufmerksamkeitsstarken Packaging Design begegnet HAJOK Design diesem Trend und bringt die Vorteile von Mundspülungen in der Sprache der Generation Z auf den Punkt.



© HAJOK: HAJOK Design erhält für sein impactstarkes Packaging Design und die strategische Markenführung für die Colgate Mundspülungen einen German Brand Award.

Die Hamburger Marken- und Packaging-Agentur HAJOK Design war bereits beim Launch der Produktlinie 2021 an Bord. Das Kreativteam begleitete umfassende Marktforschungsprozesse und entwickelte eine zielgruppengenaue Ansprache. Der Relaunch 2023 hebt das Design auf ein neues Level: Klarer,

strukturiertes und durch eine prägnante, visuelle Ikonografie spricht das neue Packaging gezielt die Lebenswelt junger Verbraucher\*innen an.

„Ich freue mich sehr über diese Auszeichnung, denn sie unterstreicht nicht nur die Stärke und Klarheit unserer gemeinsamen markenstrategischen Arbeit mit Colgate, sondern man erkennt auch an, dass wir gezielt die Bedürfnisse und Erwartungen einer Generation, die Authentizität, Innovation und ein hohes Maß an Kreativität schätzt, in ein uniques Design übersetzt haben“, so Madeleine Lindner, Managing & Creative Director bei HAJOK Design.



© HAJOK: Schnell erfassbare Symbole und ein lifestyliger Look machen das Packaging der Colgate Mundspülungen zu einem ganz besonderen Design.

Der Relaunch verfolgt einen neuen, innovativen Ansatz der Lifestyle-Kommunikation mit emotionalem, zugänglichem Storytelling. Abstrakte Formen erinnern an Eiskristalle, Diamanten oder Bubbles – jeweils passend zu den zentralen Produktvorteilen – und erzeugen einen hohen Wiedererkennungswert. Mit seinem modernen, dynamischen Look, einer spielerisch verständlichen Symbolsprache schafft HAJOK Design ein völlig neues Image für Mundspülungen, positioniert sie als stylisches Must-have im Badezimmerregal der Gen Z und begeistert die Award-Jury.

„HAJOK Design hat mit dem Packaging für die Colgate Mundspülung ein Projekt geschaffen, das strategisch durchdacht, visuell ansprechend und in der Umsetzung wirkungsvoll ist. Die 360°-Gestaltung kombiniert abstrakte Formen, die sich auf die Produktbenefits beziehen, mit einer emotionalen Erzählweise“, so die Jury des German Brand Awards

### German Brand Awards

Als einer der reichweitenstärksten Marketingpreise setzt der German Brand Award internationale Maßstäbe, liefert Antworten auf aktuelle Herausforderungen der Markenführung und gibt erfolgreichen Marken eine Bühne. Die Jury besteht aus unabhängigen Expert\*innen aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen. Eine laufende Erweiterung des Gremiums sorgt dafür, dass Entwicklungen und neue Denkansätze in die Bewertung einfließen. Die Beurteilung jeder Einreichung erfolgt anhand der Kriterien Markenqualität, Markenführung sowie Gestaltung und Wirkung.

Weitere Informationen unter [www.german-brand-award.com](http://www.german-brand-award.com)

### **Colgate-Palmolive**

Colgate-Palmolive ist ein engagiertes und innovatives Unternehmen, das sich für eine gesündere Zukunft für Mensch, Tier und Umwelt einsetzt. Der Fokus liegt auf den Bereichen Mundpflege, Körperpflege, Haushaltspflege und Tiernahrung. Die Produkte des Unternehmens werden in über 200 Ländern und Regionen unter Marken wie Colgate, Palmolive, elmex, hello, meridol, Sorriso, Tom's of Maine, EltaMD, Filorga, Irish Spring, Lady Speed Stick, PCA SKIN, Protex, Sanex, Softsoap, Speed Stick, Ajax, Axion, Fabuloso, Murphy, Soupline und Suavitel sowie Hill's Science Diet und Hill's Prescription Diet vertrieben. Colgate-Palmolive gilt als Vorreiter in den Bereichen Nachhaltigkeit und gesellschaftliches Engagement. Das Unternehmen setzt sich aktiv für die Reduzierung von Plastikmüll, die Förderung von Recyclingfähigkeit, Wassereinsparung und den Schutz natürlicher Ressourcen ein. Darüber hinaus engagiert es sich für die Verbesserung der Mundgesundheit von Kindern – unter anderem mit dem Programm *Colgate Bright Smiles, Bright Futures*, das seit 1991 rund 1,8 Milliarden Kinder und ihre Familien erreicht hat.

Weitere Informationen über das weltweite Engagement und die Vision von Colgate-Palmolive für eine Zukunft, die zum Lächeln einlädt, finden sich unter [www.colgatepalmolive.com](http://www.colgatepalmolive.com).

### **HAJOK Design**

Das 1997 von Designer Klaus P. Hajok gegründete Unternehmen gehört zu den führenden Marken- und Designagenturen Deutschlands. Bei HAJOK Design arbeiten heute 45 Experten in den Disziplinen Markenstrategie und -beratung, Naming, Packaging Design, Reinzeichnung und Produktionsbetreuung. Mit Schwerpunkt im Bereich FMCG betreut HAJOK Design nationale und internationale Kunden aus den Bereichen Food, Petfood, Getränke, Consumer & Personal Care, Haushalt sowie Healthcare. Zu den Kunden gehören unter anderem Adelholzener, Colgate-Palmolive, Fressnapf, Kühne, Melitta, Merz, Rewe, Stollwerck und Unilever.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.hajok.com](http://www.hajok.com) sowie bei Facebook und Instagram.

### **Kontakt**

HAJOK Design GmbH & Co. KG  
Antje Neubauer  
Senior Communication Manager  
T + 49 (0)40 300 337 70  
[christine.ahlsdorff@hajok.com](mailto:christine.ahlsdorff@hajok.com)