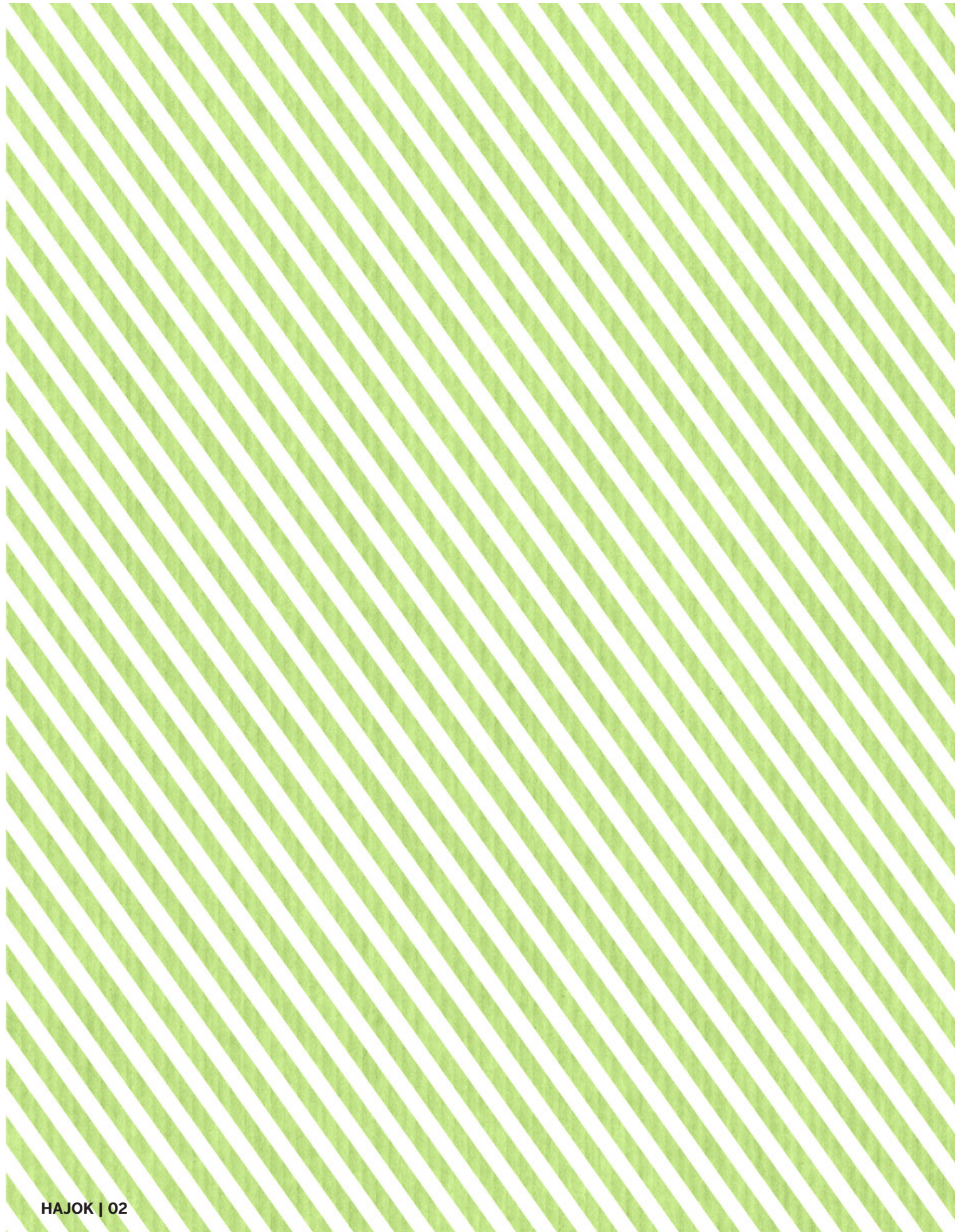


HAJOK

AUSGABE # 02
MÄI 2017

Spring
is here!

GREENERY Pantone Farbe des Jahres // PROTEIN ist DAS Thema // VEGANE
EISCREME ein neuer Markenauftritt // MESSEN Was gab's zu sehen // 20 JAHRE
HAJOK Wir haben gefeiert!



A REFRESHING
REVITALIZING SHADE,
*Greenery**
IS SYMBOLIC OF NEW
BEGINNINGS

*Pantone colour of the year 2017

HAJOK



HAJOK Design ist 20 Jahre alt geworden!

Unglaublich, wie die Zeit verfliegen ist und wie sich die Agentur entwickelt hat.

Wir können wirklich stolz darauf sein, was wir gemeinsam erreicht haben.

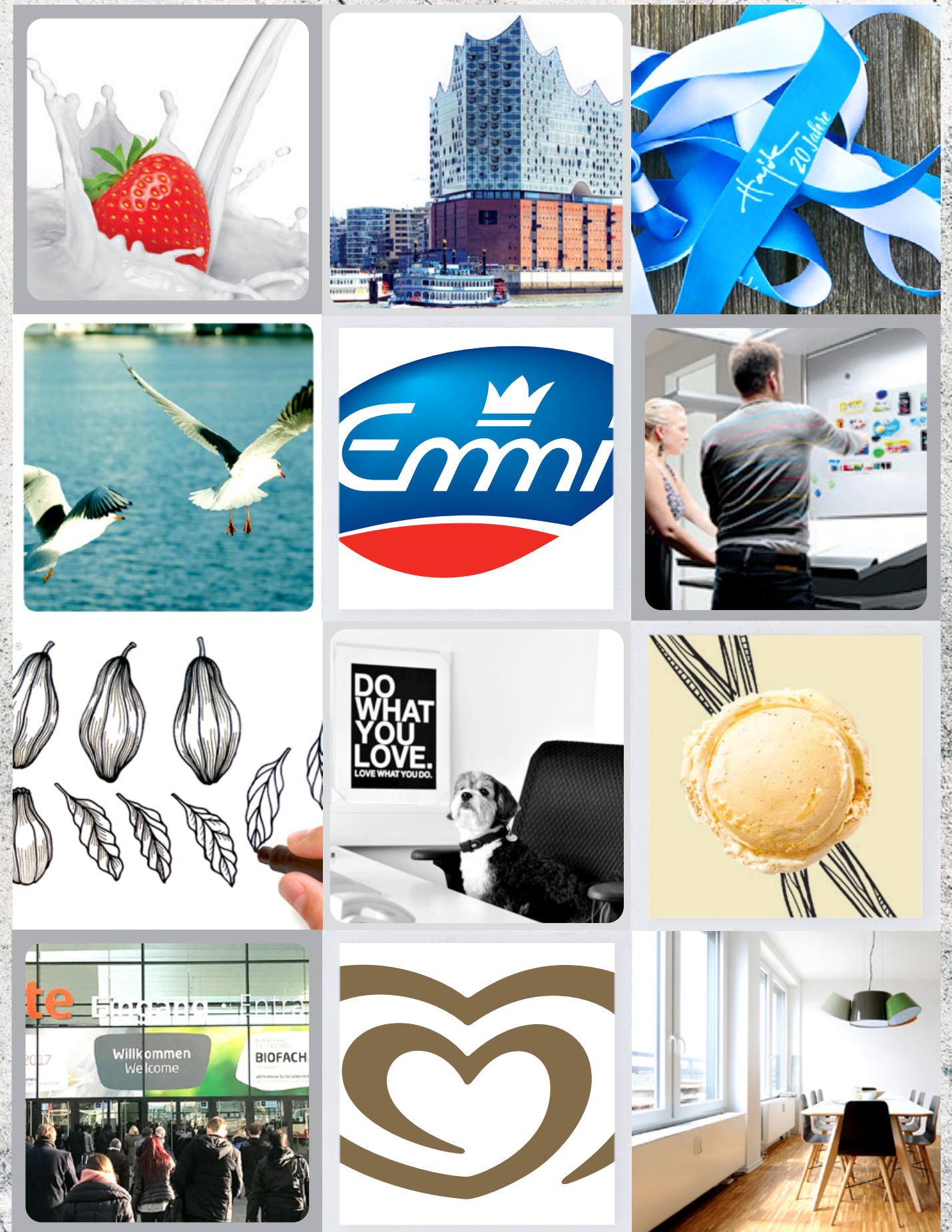
Was als kleines „Ein-Mann-Design-Studio“ begann, hat sich zur etablierten Markenberatung mit Schwerpunkt Packaging Design entwickelt. Bei aller Leidenschaft für strategische Beratungsleistung schlägt unser Herz natürlich immer noch maßgeblich für besonderes Design!

So reden wir in der neuesten Ausgabe des HAJOK Magazins u.a. über die Designentwicklung für die internationale Eiscrememarke Swedish Glace und unsere Antwort für Emmi auf das Trendthema Protein bei Milchprodukten.

Freuen wir uns auf weitere spannende Projekte mit tollen Designs!

Herzlichst

Klaus P. Hajok



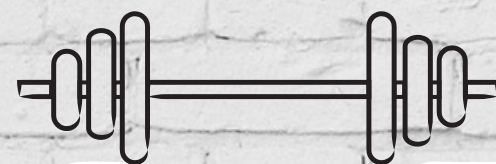
VON WEGEN MÄNNER HABEN KEINEN GESCHMACK

Voll Geschmack,
voll Protein



ZUHÖREN

Immer mehr Konsumenten wissen, dass der Körper nicht nur beim Sport ausreichend Eiweiß benötigt, um gut zu funktionieren. Daher baut Emmi sein Angebot an proteinreichen Milchprodukten aus. Mit dem Emmi Protein Drink will der Schweizer Konzern neue Konsumenten, allen voran sportlich aktive Männer, ansprechen und brauchte dafür ein passendes Design.



BESSERDESIGNEN

Das Ergebnis: Ein reduzierter, schwarz-grundiger Markenauftritt, der den Produktnutzen „21G Protein“ einfach und verständlich transportiert. Fotografien mit hohem Appetite Appeal in Kombination mit einer farblich identischen Sortenauslobung kommunizieren die verschiedenen Varianten Himbeere, Heidelbeere und Mango.

Emmi ENERGY MILK gibt
Siegestypen die tägliche Power,
wenn es mal hakt



Der tägliche Power-Kick für
Supermänner mit 26g Protein
in drei leckeren Sorten

Madeleine Weiss

WHO I AM: Creative Director | seit 2014 bei Hajok | über 20 Jahre Erfahrung im Screendesign, Brand & Packaging Design
WHAT I AM: Neugierig, klar und strukturiert, mit Weitblick denkend



Emmi Protein Drink: Bei der Entwicklung des Designs für die sportlich aktive männliche Zielgruppe hatten wir ein James Bond Szenario im Hinterkopf. Entstanden ist eine coole, puristische Inszenierung von Männlichkeit, die den Benefit „high Protein“ klar kommuniziert. Die zurückgenommene, männliche Ästhetik bietet den Fruchtphotografien, die wie Kugeln aus dem Nichts kommen, die perfekte Bühne.

VEGAN. CREMIG UND EINFACH LECKER

Individuelle Illustrationen verleihen dem Design eine eigenständige Handschrift und eine organische Anmutung. Die Packungen werden durch den spannenden Kontrast von Illustration und Food-Fotografien zum Hingucker



Statt schwarzer Mainstreamgestaltung überzeugt die Marke jetzt mit einer fröhlichen Gestaltung

ZUHÖREN

Mit Swedish Glace bringt Langnese ein veganes Zeitgeistprodukt auf den Markt, das neue Ernährungskonzepte aufgreift und sich vorrangig an eine junge, bewusste Zielgruppe wendet. Ein neue Gestaltung zu entwickeln, die Swedish Glace als authentische Lifestyle Eismarke etabliert, war die Aufgabe.

VERSTEHEN

Das Design sollte auf einen Blick „Milchfrei“ kommunizieren, aber dabei Swedish Glace nicht als reine Nischen-Marke positionieren, sondern als Eis für alle, die gerne Neues ausprobieren und sich gesund ernähren wollen. Auf Basis einer Marktanalyse haben wir verschiedene Konzepte entwickelt und visualisiert, um das Thema zielgruppengerecht einzufangen.



BESSERDESIGNEN

Schnell war klar, dass Elemente wie handgeschriebene Fonts, individuelle Illustrationen und ein reduzierter Gesamtauftritt die Ehrlichkeit des Produkts am besten transportieren. Inspiriert vom schwedischen Designstil überzeugt die Marke jetzt mit einem lebendigen Design, dass das Konzept von Swedish Glace optimal unterstützt. Die Marke wird durch ein gestärktes Logo erst richtig sichtbar.

Lian van Meerendonk

WHO I AM: Sr. Design Consultant / MSc Industrial Design
8 Jahre Erfahrung im Brand & Packaging Design
WHAT I AM: Ich unterstütze unsere Kunden darin, deren Marken mit den Konsumenten durch effektives Design optimal zu verbinden.



Die Verbrauchergruppe, die milchfreies Eis kauft, wird immer größer. Immer mehr Menschen suchen nach einer Alternative für Produkte auf Milchbasis, ohne dass sie sich selbst als Veganer bezeichnen. Sie entscheiden sich bewusst für Lebensmittel auf pflanzlicher Basis, aber es ist für sie kein Muss. Diese Zielgruppe hatten wir bei der Designentwicklung im Hinterkopf.

MESSE INSPIRATION...

Um über die neuesten Produkt-, Design- und Materialtrends informiert zu sein, sind wir regelmäßig auf Fachmessen unterwegs. Hier ein paar Produkte, die uns wegen ihrer ungewöhnlichen Geschmackskombination, innovativen Produktidee oder einfach durch cooles Design aufgefallen sind.

ISM

Lebendiges Design in unerwarteten
Geschmacksrichtungen und neue
Produktkompositionen überraschen
auf der ISM

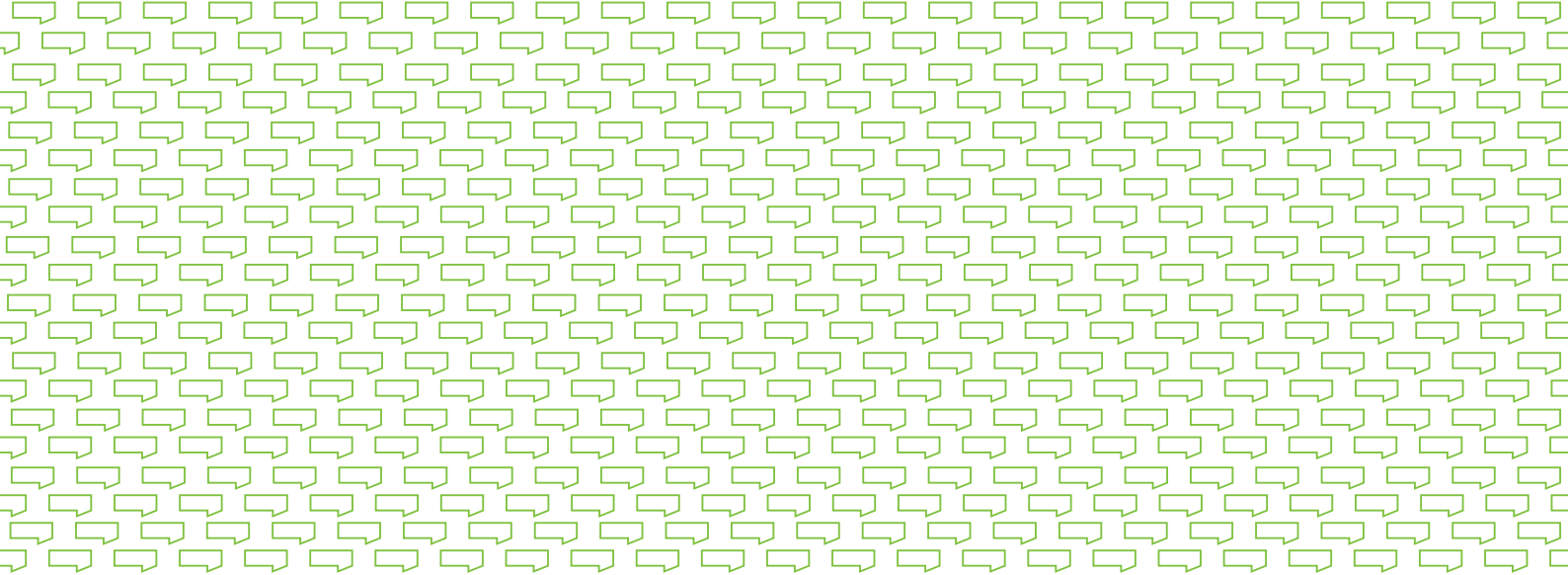


BIOFACH

Immer neue Sparten auf dem
boomenden Bio-Markt







HAJOK

HAJOK DESIGN GmbH & Co. KG

Mühlenkamp 59
22303 Hamburg

Telefon

+49 40 30 03 37 71

Kontakt

Klaus Hajok
klaus.hajok@hajok.com

www.hajok.com