



SERGE PIERRE-KAISER



DIRK FELLINGHAUER

THE DIVERS OF THE DEEP

Sie sind unsere Special Unit – 12 Experten im HAJOK Team beherrschen das perfekte Zusammenspiel aus verschiedenen Kompetenzen: Fotografie & Foodstyling, Illustration & Icon-Entwicklung, Designarbeit & Bildretusche. Sie sind Profis im Bereich Adaptionen und setzen nationale und internationale Design-Roll-Outs um. Absolute Flexibilität und Präzision ist dabei ein Muss! Welche Voraussetzungen man sonst noch braucht und welche Rolle die KI spielt, erzählen hier die Design Direktoren Dirk Fellinghauer und Serge Pierre-Kaiser.



WELCHE SKILLS BRAUCHT IHR IN EUREM TEAM?

Serge Pierre-Kaiser: „Wir machen Bilder lecker! Die Kunst ist dabei, dass man die Bildbearbeitung nicht sieht. Man soll das Gefühl haben, dass es genauso fotografiert worden ist. Dafür braucht man ein geschultes Auge, langjährige Erfahrung und Know-how – aber auch den hohen Anspruch, das perfekte Bild zu kreieren.“



HAJOK DESIGN HAT EIN EIGENES FOTOSTUDIO – WAS IST DER VORTEIL?

Dirk Fellinghauer: „Häufig dauert die Suche in Bild-datenbanken lang und ist oft nicht befriedigend. Mit Hilfe unseres Inhouse-Studios erhalten wir schneller das Bild unserer Vorstellung. Außerdem können wir flexibel und spontan shooten, so bieten wir unseren Kunden absolute Qualität, höchste Kreativität und Schnelligkeit in der Umsetzung. Wir arbeiten auf höchstem Niveau und sind besonders im Foodstyling sehr versiert.“

SETZT IHR DIE KI BEREITS IM ARBEITS-ALLTAG EIN?

Serge Pierre-Kaiser: „Ja oft! Wir nutzen sie in der Layoutphase oder für Shootingbriefings. Aber aus rechtlichen Gründen dürfen wir KI-generierte Bilder in der Produktion nicht verwenden. Und man muss noch vorsichtig sein: Viele KI-Bilder haben Fehler, die man spätestens auf den zweiten Blick erkennt.“

OUR SUPERPOWER?

IT'S PERFECTIONISM.

WELCHE ANDEREN AUFGABEN ÜBERNEHMT IHR NOCH?

Dirk Fellinghauer: „Masterdesigns müssen oft auch noch einmal von uns roll-out-fähig gemacht werden – damit tauchen wir in die kreative Design-entwicklung ein. Außerdem passen wir Designs für verschiedene Sorten und Formate an.“

WAS MACHT BESONDERS SPASS?

Serge Pierre-Kaiser: „Die Abwechslung! Jeder Tag ist anders und es macht Spaß, immer wieder in neue Projekte einzutauchen. Von Hundefutter über Eiscrème bis Elektrokabel – wir haben eine große Vielfalt und jede Kategorie funktioniert anders. Das macht unseren Job super spannend!“

